

# BIZNES PLAN

## 1. DANE WNIOSKODAWCY

Opis Wnioskodawcy		
1. <b>Wykształcenie</b> (ukończone szkoły średnie/uczelnie wyższe - profil/ kierunek/ specjalność)	Wykształcenie wyższe, Uczelnia: ..., Wydział: ..., Kierunek: ...	
2. <b>Kursy i szkolenia</b>		
3. <b>Doświadczenie zawodowe</b>		
	Miejsce zatrudnienia/stanowisko	Czas pracy
	...	...
4. <b>Inne kwalifikacje</b> (dodatkowe umiejętności przydatne do realizacji planowanego przedsięwzięcia)		

## 2. OPIS PLANOWANEGO PRZEDSIĘWZIĘCIA

2.1 Charakterystyka podmiotu gospodarczego	
1. <b>Nazwa firmy</b> (pełna nazwa zakładanego podmiotu gospodarczego)	
2. <b>Adres siedziby</b> (zgodnie z danymi wskazanymi w trakcie rejestracji działalności gospodarczej)	
3. <b>Adres do korespondencji, telefon, e-mail</b>	
4. <b>Miejsce prowadzenia działalności gospodarczej</b> (miejsca, w którym będzie faktycznie wykonywana działalność gospodarcza)	
5. <b>Data rejestracji firmy</b> (przewidywany termin rejestracji firmy w CEiDG)	
6. <b>Obszar działalności</b> (wiodący profil działalności)	

<b>7. Przedmiot i zakres działalności</b> (numery PKD, działalność podstawowa i poboczne)	
<b>8. Forma organizacyjno – prawna firmy</b> (forma działalności, sposób rozliczania podatku dochodowego, status podatnika VAT)	

## 2.2 Opis planowanego przedsięwzięcia

<b>1. Charakterystyka przedsięwzięcia</b> (opis zakładanej działalności, uzasadnienie wyboru branży, motywy rozpoczęcia działalności gospodarczej)	
<b>2. Stan przygotowań do podjęcia działalności gospodarczej</b> (podjęte działania, nawiązane kontakty, wstępne porozumienia o współpracy)	
<b>3. Wymagane zezwolenia</b> (opis koniecznych do uzyskania decyzji administracyjnych, zezwoleń, certyfikatów, koncesji)	
<b>4. Posiadane zasoby</b> (informacja o posiadanych zasobach i ich szacunkowej wartości, możliwych do wykorzystania przy rozpoczynaniu opisywanej działalności gospodarczej – pomieszczenia, sprzęt, itp.)	
<b>5. Charakterystyka zatrudnienia</b> (opis działań związanych z zatrudnianiem pracowników; wielkość, forma i okres zatrudnienia)	

## 3. PLAN MARKETINGOWY

### 3.1 Opis produktów/usług

<b>1. Opis produktów/usług wprowadzanych na rynek</b> (charakterystyka przygotowywanej oferty, specyfikacja oferowanych produktów/usług)	
<b>2. Planowany zasięg sprzedaży</b>	

(informacja o zasięgu sprzedaży – zasięg lokalny, regionalny, krajowy, międzynarodowy)	
--	--

### 3.2 Charakterystyka rynku

<b>1. Opis klientów</b> (charakterystyka klientów, oczekiwania i potrzeby klientów, kluczowi odbiorcy, szacowana liczba odbiorców produktów/usług)	
<b>2. Sezonowość oferty</b> (informacja o występowaniu sezonowości w popycie na oferowane produkty/usługi)	
<b>3. Zagrożenia i bariery</b> (informacja o ryzykach wchodzenia na rynek, potencjalne zagrożenia i przeszkody w rozwoju działalności gospodarczej)	

### 3.3 Konkurencja

<b>1. Konkurencja na rynku</b> (informacja o konkurencyjnych podmiotach funkcjonujących na rynku, charakterystyka oferty konkurencji, poziom oferowanych cen za produkty/usługi)	
--	--

### 3.4 Sprzedaż i promocja

<b>1. Formy sprzedaży</b> (informacja o sposobach i kanałach sprzedaży, opis formuły sprzedaży/procesu świadczenia usług)	
<b>2. Formy promocji</b> (informacja o sposobach i kanałach promocji, metody marketingowe, w jaki sposób klienci będą informowani o produktach/usługach)	

### 3.5 Prognoza przychodów

Lp.	Produkt/usługa	Wielkość sprzedaży	Cena jednostkowa (uśredniona)	Przychód rok n (rok założenia działalności)
1.	Przygotowywanie dokumentacji na potrzeby uzyskania decyzji o warunkach zabudowy lub decyzji o lokalizacji inwestycji celu publicznego			
2.	Przygotowywanie projektów budowlanych domów i innych obiektów kubaturowych			

3.	Przygotowywanie projektów budowlanych instalacji i sieci przesyłowych			
4.	Prowadzenie nadzorów budowlanych			
<b>SUMA:</b>				
Lp.	Produkt/usługa	Wielkość sprzedaży	Cena jednostkowa (uśredniona)	Przychód rok n + 1
1.	Przygotowywanie dokumentacji na potrzeby uzyskania decyzji o warunkach zabudowy lub decyzji o lokalizacji inwestycji celu publicznego			
2.	Przygotowywanie projektów budowlanych domów i innych obiektów kubaturowych			
3.	Przygotowywanie projektów budowlanych instalacji i sieci przesyłowych			
4.	Prowadzenie nadzorów budowlanych			
<b>SUMA:</b>				
Lp.	Produkt/usługa	Wielkość sprzedaży	Cena jednostkowa (uśredniona)	Przychód rok n + 2
1.	Przygotowywanie dokumentacji na potrzeby uzyskania decyzji o warunkach zabudowy lub decyzji o lokalizacji inwestycji celu publicznego			
2.	Przygotowywanie projektów budowlanych domów i innych obiektów kubaturowych			
3.	Przygotowywanie projektów budowlanych instalacji i sieci przesyłowych			
4.	Prowadzenie nadzorów budowlanych			
<b>SUMA:</b>				
<b>Uzasadnienie przyjętych założeń dotyczących poziomu cen i wielkości sprzedaży</b>				

#### 4. PLAN INWESTYCYJNY

4.1 Opis planowanej inwestycji				
1. Opis wydatków (rodzaj wydatku, opis nabywanych urządzeń, maszyn, wyposażenia, wartości niematerialnych i prawnych, uzasadnienie zaplanowanych wydatków)				
	<b>Rodzaj wydatku</b>	<b>Koszt całkowity</b>	<b>Dotacja</b>	<b>Środki własne</b>
2. Zestawienie planowanych wydatków				
	<b>SUMA</b>			

#### 5. PLAN FINANSOWY

POZYCJA	Rok, w którym	ROK n + 1	ROK n + 2
---------	---------------	-----------	-----------

	została założona działalność gospodarcza (n)		
<b>1. PRZYCHODY</b>			
1.1. sprzedaż produktów (materiałów, towarów)			
1.2. sprzedaż usług			
<b>2. KOSZTY</b>			
2.1. zakupy towarów			
2.2. zakupy surowców / materiałów			
2.3. wynagrodzenie pracowników			
2.4. narzuty wynagrodzenia			
2.5. czynsz			
2.6. transport/paliwo			
2.7. energia, co, gaz, woda			
2.8. usługi obce			
2.9. podatki lokalne			
2.10. reklama			
2.11. ubezpieczenia rzeczowe			
2.12. koszty administracyjne i telekom.			
2.13. leasing			
2.14. inne koszty (składki)			
2.15. odsetki od kredytów			
2.16. amortyzacja			
<b>3. DOCHÓD (STRATA) (1-2)</b>			
<b>4. PODATEK DOCHODOWY (12%)</b>			
<b>5. ZYSK (3- 4)</b>			

Przyjęte założenia – koszty:

**Podpis Wnioskodawcy**  
**Imię i nazwisko**

**Data**

.....

.....

